

Oh!

OBERHAUSEN

Das Stadtmagazin aus Oberhausen

Oh!
MEDIADATEN
2025

Die Fakten

**6 x JÄHRLICH
MIT EINER AUFLAGE
VON JEWEIFS
105.000 MAGAZINEN**

- *hochinteraktiv durch Verlosungen & Leserbeteiligung*
- *aktuelle & interessant aufbereitete Themen*
- *modernes & spannendes Layout*
- *exklusive Haushaltsverteilung (immer freitags)*

WAS IST OH!?

„Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ ist das Journal einer modernen Großstadt im Herzen der Metropole Ruhr. Oberhausen lockt mit zahlreichen Attraktionen aus Kultur, Freizeit und Industrie jährlich weit über 20 Millionen Besucher an.

Das Stadtmagazin „Oh!“ erreicht mit einer Auflage von 105.000 Exemplaren und über eine exklusive Briefkastenverteilung sechs Mal im Jahr jeden Oberhausener Haushalt. Darüber hinaus wird das Magazin an Kunst- und Kulturspielorten, in Hotels, Museen oder städtische Einrichtungen etc. ausgelegt und wird daher auch von Besuchern und Pendlern gelesen.

„Oh!“ zeigt die gesamte Bandbreite der Themen einer Großstadt: Wirtschaft, Kunst und Kultur, Sport, Soziales und Gesundheit, ergänzt durch Freizeittipps, Reportagen und dem

Veranstaltungskalender der Stadt Oberhausen. **Das heißt: Wer in Oberhausen lebt oder arbeitet, wer hier essen oder einkaufen geht, wer seine Freizeit in Oberhausen verbringt, hält das Magazin sechs Mal im Jahr in den Händen und wird mit allen wichtigen Informationen aus Oberhausen versorgt.** „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bildet das Leben der Stadt ab.

Durch die große Vielfalt an Themen bieten wir für jedes Produkt und Unternehmen ein passendes, animierendes Werbeumfeld. Die Oh! bietet pro Ausgabe eine 2-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen). Ein kluger und aktueller Themenmix in einem modernen, aufgeräumten Layout bettet Anzeigen, Advertorials oder Produktinfos perfekt ein. Wer hier mitredet, wird gelesen und gehört. Dieses Magazin macht Sie relevant

DESIGN



DATEN

- | | |
|---------------------------|---|
| 1 Format | DIN A4, hoch (210 mm x 297 mm) |
| 2 Umfang und Verarbeitung | 40 – 72 Seiten, Rückendrahtheftung mit zwei Klammern, dreiseitig beschnitten |
| 3 Druck | 4/4 farbig, ISO-Skala auf 100g/m ² , holzfrei, matt, FSC-zertifiziert |
| 4 Auflage | 105.000 (105.000 Haushalte & 9.000 Exemplare an stark frequentierten Stellen) |
| 5 Erscheinungsweise 2025 | 31. Januar 2025 28. März 2025 30. Mai 2025 25. Juli 2025 26. September 2025 28. November 2025 |
| 6 Webadresse | www.oh-stadtmagazin.de www.facebook.com/oh.online.stadtmagazin
www.instagram.com/oh_online_/ |
| 7 Herausgeber | OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH |
| 8 Redaktion | Stadt Oberhausen, städt. Institute & Beteiligungsunternehmen, CONTACT GmbH |
| 9 Anzeigenleitung | CONTACT GmbH Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen
Norbert Lamb, T 0208 810 80-50, M 0171 358 13 86, E lamb@contact-gmbh.com |
| 10 Gestaltung | CONTACT GmbH Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen |

ONLINE-VERMARKTUNG / OH! ONLINE

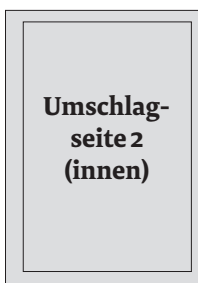
Mit oh-stadtmagazin.de, facebook.com/oh.online.stadtmagazin und instagram.com/oh_online_/ verfügt die Printausgabe über drei aufmerksamkeitsstarke Online-Ableger. Banner auf www.oh-stadtmagazin.de sowie Werbespots, Imagefilme oder Reportagen auf Oh! Online können unabhängig von der Printausgabe gebucht werden. Sprechen Sie uns direkt an.

Kontakt: **Norbert Lamb** | T 0208 81080-50 | M 0171 3581386 | E lamb@contact-gmbh.com

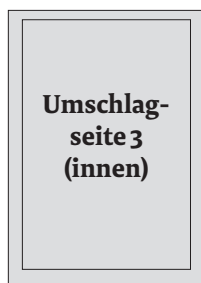
ANZEIGENFORMATE/ANZEIGENPREISE

Der Anzeigenanteil vom „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ liegt bei nur max. 25 % des Gesamtumfanges. Daher garantieren wir, dass Ihre Werbung in einem redaktionellen, schönen und hochwertigen Umfeld präsentiert wird, so dass „Oh!“ ein leserfreundliches und ausgewogenes Verhältnis zwischen Redaktion und Insertion vorweisen kann.

Anzeigenformate



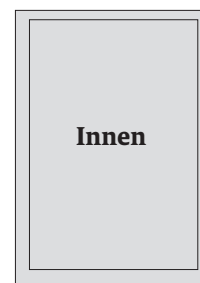
1/1 Seite
210 x 297 mm
3.500,- EUR



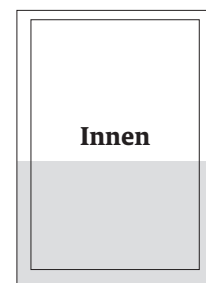
1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,- EUR



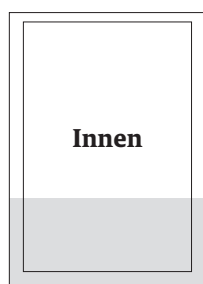
1/1 Seite
210 x 297 mm
4.500,- EUR



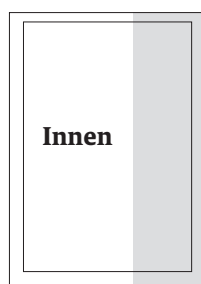
1/1 Seite
210 x 297 mm
2.500,- EUR



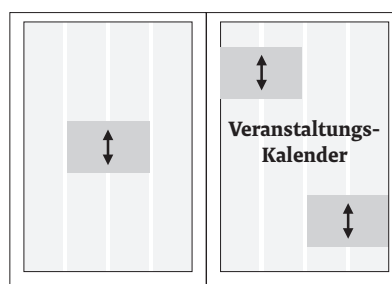
1/2 Seite quer
210 x 136 mm
1.500,- EUR



1/3 Seite quer
210 x 92 mm
950,- EUR



1/3 Seite hoch
77 x 297 mm
950,- EUR



Highlight im Veranstaltungskalender
87,5 x 55 mm
450,- EUR

Sonderplatzierung im Innenteil
(z. B. Platzierung rechte Seite)
+ 10%



Bei allen Anzeigenformaten ist an allen Seiten eine 3 mm Beschnittzugabe verpflichtend!

Zusätzlich müssen alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

ADVERTORIALS & EINLEGER

„Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bietet Ihnen eine exklusive Plattform. Dies ist für Sie eine hervorragende Gelegenheit, den guten Ruf Ihres Betriebes, Geschäftes bzw. Ihrer gastronomischen Einrichtung weiter zu untermauern. Wir kümmern uns um das Komplettpaket – vom Fotoshooting über die Redaktion bis zum fertig gestalteten Artikel. Und das selbstverständlich in enger Abstimmung mit Ihnen. Gerne binden wir partnerschaftlich verbundene Betriebe auf einer sogenannten Partnerleiste mit ein. Sie wollen mehr? Wir präsentieren Sie und Ihr Angebot auf acht Seiten in Form einer eingehafteten Sonderveröffentlichung. Gestaltung, Bildmaterial, Druck und Verteilung sind selbstverständlich inklusive.

Sie haben darüber hinaus oder anstelle eines Printbeitrags Interesse an einem Image- oder Produktfilm? Dann sprechen Sie uns einfach an! Oh! Online (www.oh-stadtmagazin.de) setzt ihr Business perfekt in Bewegungsbildern in Szene.

Advertorialformate



1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,- EUR



1/1 Seite + 1/1 Anzeige
je 210 x 297 mm
5.000,- EUR*



2/1 Seite
420 x 297 mm
5.500,- EUR*

Sonderveröffentlichung eingehaftet (herausnehmbar, 16, 8 oder 4 Seiten)



1/1 Seite
210 x 297 mm
2.000,- EUR



Sonderveröffentlichung
210 x 297 mm



4 Seiten
inklusive Gestaltung, Redaktion, Bildmaterial, Druck und Verteilung* **7.500,- EUR**

8 Seiten
inklusive Druck und Verteilung* **10.000,- EUR**

8 Seiten
inklusive Gestaltung, Redaktion, Bildmaterial, Druck und Verteilung* **14.000,- EUR**

16 Seiten
inklusive Gestaltung, Redaktion, Bildmaterial, Druck und Verteilung* **26.000,- EUR**

*** Benötigen Sie eine höhere Auflage? Sprechen Sie uns an! Wir machen Ihnen ein Angebot zum günstigen Fortdruckpreis.**

Titel + Titelgeschichte



1/1 Seite Titelbild
210 x 297 mm +

2/1 Seite Innen
420 x 297 mm **6.500,- EUR**

oder 3/1 Seite Innen
420 x 297 mm + 210 x 297 mm
7.500,- EUR

WUSSTEN SIE SCHON...?

69 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren lesen kostenlose regionale Zeitschriften und Magazine. Fast jeder zweite liest mindestens drei Viertel aller Seiten einer Ausgabe. Diese Magazine sind damit ein äußerst **reichweitenstarkes Medium**.

Mehr als 70 Prozent der Leser verbinden positive Eigenschaften mit Werbung in kostenlosen regionalen Magazinen. Für über zwei Drittel der Bevölkerung sind diese Magazine mit der darin enthaltenen Werbung neben anderen Informationsquellen sogar die führende Informationsquelle über Einkaufsmöglichkeiten. Quelle: BVDA - Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen. **In einer aktuellen Bürgerumfrage belegte das Oh!-Stadtmagazin mit einem hohen Beliebtheitsfaktor den 2. Platz der konsumierten Medien in Oberhausen.**

RABATTE

Malstaffel bei der ersten Einzelbuchung 20 % Neukundenrabatt
bei verbindlicher Buchung von drei Anzeigen in Folge 10 %
bei verbindlicher Buchung von sechs Anzeigen in Folge 20 %
Die einzelnen Rabattangebote sind nicht kombinierbar.

ANZEIGENGESTALTUNG

Die kreativen Macher des Editorial Designs von „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ bemühen sich bei jeder Ausgabe und auf jeder Seite des Magazins um einen besonders guten, angenehmen und zeitgemäßen Layoutstil. Dieses Magazin sieht nicht aus wie die anderen, sondern besser. Wir, die ausführende Agentur CONTACT, bieten Ihnen an, Ihre Anzeige, die Sie in „Oh! Das Stadtmagazin aus Oberhausen“ schalten möchten, preisgünstig entsprechend des Magazindesigns zu gestalten. Gerne besprechen wir Ihre Wünsche und Vorstellungen dazu mit Ihnen. Zwei Korrekturläufe sind übrigens im Preis inbegriffen. Nutzen Sie die Chance auf eine einmalig gute Gestaltung Ihrer Werbeanzeigen!

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

- | | |
|----------------------------|--|
| 1 Druckverfahren: | Rollenoffsetdruck |
| 2 Tonwertumfang: | 2–98 % |
| 3 Max. Farbauftrag: | Der max. Farbauftrag (cyan, magenta, yellow, key) darf 300 % nicht überschreiten. |
| 4 Anzeigenformate: | 1/1: 210 mm x 297 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend)
1/2 quer: 210 mm x 136 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend)
1/3 hoch: 77 mm x 297 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend)
1/3 quer: 210 mm x 92 mm (+3 mm Anschnitt, umlaufend)
Highlight im Veranstaltungskalender: 87,5 mm x 55 mm (im Satzspiegel) |
| 5 Druckdaten: | Dateiformat: mindestens PDF/X-3; 2002
Farbraum: CMYK
ICC-Farbprofil: ISO Coated v2 300 % oder PSO Coated v3
Bildauflösung: 300 dpi (Farb- und Graustufenbilder)
1200 dpi (Strichbilder) |
| 6 Druckunterlagen: | Anne Beck, beck@contact-gmbh.com |

KONTAKT

HERAUSGEBER

OWT Oberhausener Wirtschafts- und
Tourismusförderung GmbH

REDAKTION

Stadt Oberhausen,
städt. Institute &
Beteiligungsunternehmen,
CONTACT GmbH

ANZEIGEN UND VERMARKTUNG

CONTACT GmbH
Norbert Lamb
T 0208 810 80-50
M 0171 3581386
E lamb@contact-gmbh.com

GESTALTUNG

CONTACT GmbH
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen